

Dresden, 11. Januar 2013

## Pressemitteilung

### **Erstmals bundesweite Abstimmung zum Publikumspreis des Deutschen Karikaturenpreises – Voting noch bis 31. Januar möglich**

Erstmals wird die Abstimmung zum Publikumspreis des Deutschen Karikaturenpreises 2012 bundesweit ausgetragen. Bislang war die Wahl des Publikums Lieblings den Besuchern der Ausstellung zum Deutschen Karikaturenpreis in Dresden vorbehalten. Noch bis zum 31. Januar ist nun die Abstimmung auf [www.deutscherkarikaturenpreis.de](http://www.deutscherkarikaturenpreis.de) möglich. Bereits im November vergangenen Jahres wurden die drei Sieger des mit insgesamt 10.000 Euro dotierten Deutschen Karikaturenpreises 2012 gekürt. Die Sieger waren Petra Kaster, Uwe Krumbiegel und Olaf Schwarzbach (OL). Der Preis für das Lebenswerk ging an Barbara Henniger. Alljährlich folgt im Januar die Wahl des Publikums Lieblings. Öffentliche Ehrung erfährt der Sieger im Rahmen der feierlichen Preisverleihung zum Deutschen Karikaturenpreis 2013 im November in Dresden.

Zeitgleich mit dem Voting geht auch die neu gestaltete Internetseite des Deutschen Karikaturenpreises an den Start. Die Plattform wurde komplett überarbeitet und präsentiert sich mit einem neuen, frischen und funktionalen Design. Für die Neugestaltung der Website zeichnet die Dresdner Werbeagentur Oberüber | Karger verantwortlich.

Ein Katalog mit den besten Arbeiten der teilnehmenden Karikaturisten ist zum Preis von 15,80 Euro über die Edition Sächsische Zeitung unter [www.editionsz.de](http://www.editionsz.de) bzw. im Buchhandel (ISBN 978-3-910175-24-2) erhältlich.

Mit 193 teilnehmenden Künstlern aus dem deutschsprachigen Raum und 905 eingereichten Arbeiten verzeichnete der Wettbewerb, der unter dem Motto „Schluss mit lustig!“ stand, erneut einen Teilnehmerrekord. Der Deutsche Karikaturenpreis wurde im Jahr 2000 von der Sächsischen Zeitung ins Leben gerufen. Er hat sich schnell zu einer der bedeutendsten Auszeichnungen für Karikaturisten im deutschsprachigen Raum entwickelt. Die Sparkassen-Versicherung Sachsen sowie der Deutschlandfunk gehörten 2012 zu den Partnern der hochkarätigen Veranstaltung.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.deutscherkarikaturenpreis.de](http://www.deutscherkarikaturenpreis.de) (Bereich Presse)

#### Kontakt für Rückfragen:

Oberüber | Karger Kommunikationsagentur GmbH

Grit Bloß

Pressearbeit

Tel. (03 51) 829 68 46

Fax: (03 51) 829 68 88

E-Mail: [grit.bloss@oberueber-karger.de](mailto:grit.bloss@oberueber-karger.de)

Katerina Lohse

Projektmanagement

Tel. (03 51) 829 68 45

Fax (03 51) 829 68 88

E-Mail: [katerina.lohse@oberueber-karger.de](mailto:katerina.lohse@oberueber-karger.de)