



Dresden, 14. November 2021

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Deutscher Karikaturenpreis 2021: Das sind die Sieger**

**Olaf Schubert ehrt die drei Preisträger Olaf Schwarzbach, Kai Flemming und Katharina Greve. Beste Newcomerin wurde Annika Frank. Und im nächsten Jahr wird dank der Rheinischen Post auch mal in Düsseldorf gefeiert.**

Normalerweise steht er selbst als Preisträger auf der Bühne. Doch was ist schon normal, wenn schon das Motto lautet „Normal, aber anders“? Und so tauschte der mehrfach ausgezeichnete Dresdner Comedian Olaf Schubert an diesem Sonntagvormittag im Dresdner Staatsschauspielhaus einfach mal die Rollen und wurde selbst zum Laudator auf der Preisverleihung des 22. Deutschen Karikaturenpreises – natürlich nicht, ohne dabei alle drei Preisträger des „Geflügelten Bleistifts“ ein bisschen aufs Korn zu nehmen. Die Verleihung wurde moderiert von MDR-Moderatorin Anja Koebel und Autor Peter Ufer, musikalisch unterstützt von der Mnozil Brass Band.

Genug Vorlagen für scharfzüngige Schlagabtausche bot das diesjährige Motto ohnehin und die Werke der Sieger ebenso. Mit dem „Geflügelten Bleistift in Gold“ wurde der Berliner Cartoonist Olaf Schwarzbach für sein Werk „Das M-Wort“ geehrt. Der „Geflügelte Bleistift in Silber“ ging an Kai Flemming für „Rassistische Klischees“, und den „Geflügelten Bleistift in Bronze“ sicherte sich die gebürtige Hamburgerin und Wahlberlinerin Katharina Greve mit „Antisemitismus“. Als beste Newcomerin der Szene wurde Annika Frank für „Neue Normalität“ ebenfalls mit einem „Geflügelten Bleistift“ ausgezeichnet.

Die Preise sind mit 4.000 Euro für die Siegerkarikatur, 3.000 Euro für den zweiten Platz, 2.000 Euro für den dritten Platz sowie mit 1.000 Euro für den besten Newcomer dotiert. Ein Preis fehlt aber noch: der Publikumspreis. Die Besucher der anstehenden Ausstellungen in Dresden und Bremen dürfen aus allen gezeigten Karikaturen ihren Favoriten wählen. Das Ergebnis wird voraussichtlich auf der Leipziger Buchmesse im März nächsten Jahres verkündet. Der Publikumspreis ist mit 1.000 Euro dotiert. Insgesamt hatten 248 Künstler\*innen 1.158 Werken eingereicht. Diese wurden von der neunköpfigen Jury sondiert, in der in diesem Jahr auch der Vorjahressieger MARUNDE saß.

### **Ab 2022 neuer Partner RHEINISCHE POST**

Im nächsten Jahr wird der Deutsche Karikaturenpreis durch einen neuen Partner ergänzt: „Karikaturen machen Politik auf eine besonders feinsinnige und zugleich spielerische Art in vielen Facetten erlebbar. Wir freuen uns daher sehr, den Deutschen Karikaturenpreis ab 2022 als neuer Partner gemeinsam mit der SÄCHSISCHEN ZEITUNG und dem WESER-KURIER präsentieren zu dürfen“, sagt Moritz Döbler, Chefredakteur der RHEINISCHE POST. Daher findet die Preisverleihung 2022 auch erstmals in Düsseldorf statt, der Heimatstadt der RHEINISCHE POST.

## **Gucken und lachen**

Bevor aber wieder gefeiert wird, darf geguckt werden – auch die volle Auswahl, denn natürlich senden wir Ihnen den **Katalog des diesjährigen Deutschen Karikaturenpreises** gern als **Rezensionsexemplar** zu, bestellbar per Mail: [presse@deutscherkarikaturenpreis.de](mailto:presse@deutscherkarikaturenpreis.de).

Vor Ort gibt's ebenfalls was zu sehen – in den Ausstellungen in Dresden und Bremen:

### **Dresden, Haus der Presse**

15. November 2021 bis 27. Februar 2022

täglich 10 Uhr bis 18 Uhr

Eintritt: 4 Euro, ermäßigt 2 Euro

Das DDV Lokal ist geöffnet, hier gibt es auch den Katalog.

### **Bremen, Bremische Bürgerschaft**

1. Dezember 2021 bis 4. Februar 2022

täglich 10 Uhr bis 18 Uhr

Der Eintritt ist frei.

**Am Sonntag, den 14. November, ab 13 Uhr finden Sie im Bereich Presse auf**

<https://www.deutscherkarikaturenpreis.de/presse>

- die Pressemitteilung zu den Siegern
- die Siegerkarikaturen (im Bereich Download)
- Vita der Sieger
- vorab bereits eine Auswahl an Pressekarikaturen zum Download (Benutzername: presse2021, Passwort: wettbewerb2021)
- Fotos der Veranstaltung werden am späteren Sonntagnachmittag bereitgestellt.

## **Der Preis**

Der Deutsche Karikaturenpreis wurde im Jahr 2000 von der SÄCHSISCHEN ZEITUNG ins Leben gerufen und ist mittlerweile eine der renommiertesten Auszeichnungen der Branche im deutschsprachigen Raum. Seit 2016 wird der Preis gemeinsam von der SÄCHSISCHEN ZEITUNG und dem WESER-KURIER verliehen, ab 2022 ist auch die RHEINISCHE POST als Partner dabei. Medienpartner des Wettbewerbs sind auch in diesem Jahr der Deutschlandfunk und der Mitteldeutsche Rundfunk Sachsen. Weitere Informationen finden Sie auf [www.deutscherkarikaturenpreis.de](http://www.deutscherkarikaturenpreis.de).

## Kontakt für Rückfragen

DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG

### **PRESSEARBEIT**

Sylvia Miskowiec

Tel. 0351 82 968 25

[presse@deutscherkarikaturenpreis.de](mailto:presse@deutscherkarikaturenpreis.de)

[sylvia.miskowiec@oberueber-karger.de](mailto:sylvia.miskowiec@oberueber-karger.de)

### **PROJEKTLEITUNG**

Katerina Lohse

Tel. 0351 48 6440 24

[lohse.katerina@ddv-mediengruppe.de](mailto:lohse.katerina@ddv-mediengruppe.de)

[info@deutscherkarikaturenpreis.de](mailto:info@deutscherkarikaturenpreis.de)

### **PRESSEARBEIT Bremen**

Moritz Vandreier

Marketingmanager WESER-KURIER Mediengruppe

Tel. 0421 36 7121 20

[moritz.vandreier@weser-kurier.de](mailto:moritz.vandreier@weser-kurier.de)