



**Deutscher
Karikaturenpreis
2026**

PRESSEMITTEILUNG

Dresden, 04.09.2026

Therapie abgeschlossen, Diagnose geheim: Preisträger des Deutschen Karikaturenpreises 2026 stehen fest

Die Entscheidung ist gefallen: Die Gewinner des 27. Deutschen Karikaturenpreises unter dem Motto „Reif für die Therapie“ stehen fest. Wer die Geflügelten Bleistifte in Gold, Silber und Bronze sowie den Preis für den besten Newcomer erhält, bleibt allerdings noch streng geheim. Gelüftet wird das Geheimnis erst bei der feierlichen Preisverleihung am 8. November im Schauspielhaus Dresden.

Am 3. September tagte die Fachjury in Dresden und hatte einiges zu diagnostizieren: 265 Karikaturist:innen und Cartoonist:innen hatten insgesamt weit über 1.000 Zeichnungen zum diesjährigen Motto eingereicht. In einem ersten Favoriten-Voting waren daraus rund 500 Arbeiten ausgewählt worden, aus denen die Jury schließlich die vier Preisträger bestimmte.

Das Motto „Reif für die Therapie“ nimmt den gesellschaftlichen und persönlichen Zustand der Gegenwart aufs Korn: politische Panik, wirtschaftliche Sorgen, Kriegsangst, gesundheitliche Folgen und die alltäglichen kleinen und großen Krisen. Gesucht waren witzige Therapieansätze, scherzhafte Heilungspläne und komische Behandlungsmethoden gegen den täglichen Irrsinn.

„Die große Zahl der Einsendungen zeigt einmal mehr, wie vielfältig die deutschsprachige Karikaturen- und Cartoonszene ist. Auch in unruhigen Zeiten gelingt es den Zeichner:innen, mit wenigen Strichen Dinge sichtbar zu machen, für die es manchmal viele Worte bräuchte“, sagt Projektleiterin Katerina Lohse.

Über die Preisträger entschied eine Fachjury mit Vertretern der Szene: von Museen, Medien und Partnern des Wettbewerbs. Mit dabei war unter anderem der Hamburger Cartoonist PIERO, Gewinner des Geflügelten Bleistifts in Gold 2025: „Ich freue mich, dass es neben den etablierten Kollegen mittlerweile so viele neue Talente gibt, die Spaß am Cartoonzeichnen haben. Der gezeichnete Witz stirbt nicht aus!“

Neben Gold, Silber und Bronze vergibt die Jury den Preis für den besten Newcomer. Er richtet sich an Zeichner:innen unter 40 Jahren, die erst am Beginn ihrer Karriere stehen. Anders als bei den drei Hauptpreisen fließen beim Newcomerpreis auch Biografie und Gesamtauftritt in die Bewertung ein.

Wer die vier Geflügelten Bleistifte erhält, wird am 8. November 2026 bei der Humor-Gala im Schauspielhaus Dresden bekannt gegeben. Eine weitere Entscheidung liegt



Deutscher Karikaturenpreis 2026

anschließend beim Publikum: Besucher der Ausstellungen in Dresden und Bremen wählen ihren persönlichen Favoriten und damit den Publikumspreis.

Der Deutsche Karikaturenpreis

Im Jahr 2000 von der SÄCHSISCHEN ZEITUNG ins Leben gerufen, ist der Deutsche Karikaturenpreis heute die renommierteste Auszeichnung der Branche im deutschsprachigen Raum. Seit 2016 wird der Preis gemeinsam mit dem WESER-KURIER verliehen. Medienpartner des Wettbewerbs sind der Deutschlandfunk und der Mitteldeutsche Rundfunk Sachsen.

Karten für die humorvolle Preisverleihung gibt es unter www.sz-ticketservice.de.

Weitere Informationen unter www.deutscherkarikaturenpreis.de.

Kontakt für Rückfragen

DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG

PROJEKTLEITUNG

Katerina Lohse

Tel. (03 51) 4864 – 4024

info@deutscherkarikaturenpreis.de

lohse.katerina@ddv-mediengruppe.de

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Katja Winter

Tel. (03 51) 4864 – 4024

oeffentlichkeitsarbeit@ddv-mediengruppe.de

winter.katja@ddv-mediengruppe.de