

Reglement Deutscher Karikaturenpreis 2005

1. Teilnahme

Einsendungen sind nur auf Einladung der Sächsischen Zeitung Dresden möglich.
Im Unterschied zu den Vorjahren entscheidet erst die Bewertung der Jury (Erreichen einer Mindestpunktzahl) über die diesjährige Teilnahme.

2. Thema

Zur Sache, Schätzchen!

3. Einsendungen

Cartoons, Karikaturen, Portraitkarikaturen (Originale) aus den letzten 2 Jahren

4. Anzahl der Einsendungen

Je Einsender mindestens 2, besser 3 - 5 Einsendungen

5. Format

Bitte nicht größer als A3

6. Angaben zu den Einsendungen

Jede Einsendung bitte betiteln mit: Name, Vorname, Adresse, Kurztitel und Versicherungswert.
Mit den Einsendungen bitte ein Kurzportrait des Einsenders (Fragebogen, Selbstportrait) beilegen, sofern nicht die Angaben aus dem Vorjahreskatalog übernommen werden sollen.

7. Leihvertrag

Dem Reglement liegt der Leihvertrag bei, der alle rechtlichen Vereinbarungen zwischen Sächsischer Zeitung und Leihgeber enthält.

8. Jury

Für die Preisvergabe tritt eine Jury zusammen. Mitglieder der Jury werden u.a. sein:
Hans Eggert, Chefredakteur der Sächsischen Zeitung; Heribert Lenz, Karikaturist und 1. Preisträger des Vorjahres; Rudi Hurzlmeier, Karikaturist und 2. Preisträger des Vorjahres; Tom Pauls, Schauspieler und Kabarettist; Martin Perscheid, Karikaturist und 3. Preisträger des Vorjahres; Marlene Pohle, Präsidentin FECO Deutschland; Simone Thalmann, Direktorin des Karikatur Cartoon Museums Basel; Cordula Stratmann, Kabarettistin; Dr. Peter Ufer, Leiter Hauptausgabe Dresden

9. Preise

- 1. Preis: 5.000 €
- 2. Preis: 3.000 €
- 3. Preis: 2.000 €

Die Preisträger werden sowohl in der Ausstellung als auch im Katalog exponiert dargestellt und für 2006 in die Jury berufen.

10. Katalog zur Ausstellung

Zum Thema „Zur Sache, Schätzchen!“ erscheint ein hochwertiger Ausstellungskatalog mit Künstlerportraits. Alle Teilnehmer erhalten ein Belegexemplar.

11. Verleihung in Dresden

Die Teilnehmer am Wettbewerb und die Jurymitglieder sind herzlich zum Künstlerstammtisch und zur Preisverleihung am 12. und 13.11.2005 ins Schauspielhaus Dresden sowie zur Ausstellungseröffnung ins Haus der Presse eingeladen.

12. Einsendeschluss

Für die Beteiligung am Wettbewerb: **Montag, 29.08.2005**

13. Kontakt

Deutscher Karikaturenpreis
Heike Rutke
Marketingleitung
Tel. (03 51) 48 64-28 15
Fax: (03 51) 48 64-28 20
e-Mail: rutke.heike@dd-v.de

Katerina Lohse
Projektmanagement
Tel. (03 51) 48 64-28 43
Fax (03 51) 48 64-28 20
e-Mail: lohse.katerina@dd-v.de